



XtremoSur OPC

1992 - 2010

Institución privada que nace en julio de 1992 con el nombre de Vicom Producciones Ltda., respondiendo a las necesidades de sus socios y del mercado convirtiéndose en una empresa experta en asistencia comunicacional, edición, producción y dirección de programas televisivos. Lo anterior, permitió la emisión de programas propios como “XtremoSur” en el área del turismo; y co-producciones con canales nacionales, material que se emitió a varias ciudades del país, como también algunos de ellos a través de la señal internacional de Televisión Nacional de Chile (TV-Chile).

Gracias a la experiencia, profesionalismo y calidad de sus productos, en 1999 Vicom Producciones Ltda., pasa a formar parte del registro de consultores Corfo, con el claro objetivo de desarrollar asistencias técnicas a empresas Pymes a través de sus instrumentos de fomento, abarcando desde Santiago a Punta Arenas, con la implementación de imagen institucional, marketing electrónico y uso de tecnologías TI.

En el año 2000, y dentro del contexto de un mercado exigente y competitivo nuestra empresa, Vicom Producciones Ltda., desarrolla nuevos productos y servicios en el área de las comunicaciones y pasa a transformarse en XtremoSur. Con esta nueva identidad, XtremoSur participa en la incubadora de negocios impulsado por Corfo y la Fundación Chile con el proyecto “Operador Mayorista de Turismo de Negocios e Intereses Especiales” (2002); logrando una investigación de la industria del turismo que permitió lograr una visión técnica e indicadores importantes para entender nuestra realidad nacional y local en esta materia, complementado con una misión comercial a Europa que permitió la prospección del Turismo Internacional; en lo que respecta al Turismo de Negocios y Convenciones.

Tras 17 años de experiencia y con el inicio del nuevo siglo junto al gran desarrollo tecnológico experimentado a nivel social y empresarial, las formas de generar empresa cambian y XtremoSur evoluciona al ritmo de las necesidades del mercado, implementando nuevas formas de comunicación, con estrategias basadas en la aplicación de **Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)**, adaptadas en ese minuto a las plataformas digitales e Internet.

Por lo anterior, el uso de las TIC es una necesidad de respuesta de las empresas modernas que ven en esta herramienta un apoyo importante en el desarrollo de sus unidades productivas, lo cual con el tiempo permite obtener posicionamiento, liderazgo y protagonismo en el mercado empresarial.

Como resultado de un arduo trabajo y perfeccionamiento de nuestros servicios, XtremoSur es miembro activo de Bío Bío Convention Bureau y, además, cuenta con una participación destacada de la Mesa Regional Pública – Privada de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, generando y participando en Programas de difusión tecnológica para la región del Bio Bio, acercando tecnologías emergentes a los sectores productivos, agregando valor a sus empresas.

Actualmente, XtremoSur se define y se divide en dos áreas claves de apoyo a la gestión empresarial de sus clientes:

XtremoSur OPC: Organizador Profesional de Congresos y Ferias, ligado al turismo de convenciones y negocios en respuesta a posicionar a la Región del Bío Bío como una gran oportunidad de generar negocios, complementado con el desarrollo de estrategias comunicacionales.

XtremoSur TIC: Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, ligado esencialmente al desarrollo de plataformas tecnológicas para la gestión de la empresa moderna, relacionado con estudio y desarrollo de proyectos, conectividad, multimedia e Internet.

Experiencia: Los 17 años de experiencia profesional primero como Vicom Producciones Ltda., y luego como XtremoSur, nos han entregado un respaldo que se traduce en la calidad de nuestros clientes, servicios, profesionales y productos finales que nos ha permitido lograr un posicionamiento importante en el mercado OPC y TIC.

○ Comunicaciones

Gobierno:

- Asesoramiento en comunicaciones a Gobierno Regional del Bio Bio, del entonces Intendente Sr. Adolfo Veloso. 1991
- Diseño y producción de video regional de GORE, "Región del Bio Bio, una puerta hacia el pacifico". 1993
- Producción video institucional de Sernatur. 1994
- Desarrollo de asistencias técnicas CORFO para empresas y Profos, en diferentes regiones desde Santiago al Sur, enfocadas a la comunicación estratégica con aplicaciones de plataformas y escalamientos tecnológicos para las empresas Pymes. 1998 - 2006
- Participación en proyecto de incubación de negocios desarrollado por CORFO y Fundación Chile, en conjunto con la Universidad Católica de la SSCC. "Análisis de la cadena de valor de la industria del turismo de negocios e intereses especiales". 2002 - 2005
- Participación en gira comercial y tecnológica a España y Francia, organizado por Innova Bio Bio. 2003
- Diseño de imagen y soporte comunicacional para "Bio Bio Convention Bureau", con apoyo de Gob. Regional, Asexma y Sernatur. 2005
- Generación de indicadores de las empresas socias y asesoramiento a "Rural Tur Bio Bio A.G", organización de empresarios de turismo rural de la Región del Bio Bio 2006.

- Diseño y producción de guía para los organizadores del turismo de negocios “Meeting planner”, encargada por Sernatur.

Empresa y educación:

- Asesoramiento comunicacional para empresa KDM Starco – Santiago. 1999
- Asesoramiento comunicacional para empresa Relleno Sanitario Santa Marta – Santiago. 2000
- Asesoramiento en comunicación multimedia para Tour operador internacional “Azimut 360”, para paquetes de turismo de intereses especiales, con operación desde San Pedro de Atacama hasta Patagonia. 2001
- Asesoramiento comunicacional III congreso de sismología organizado por la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Concepción. 2006
- Registros visuales de eventos Petrox. 1995 - 1997
- Registro de actividades, inauguración y producción de videos corporativos, Mall Plaza del trébol - Concepción. 1995
- Diseño y desarrollo de campañas televisivas de verano, Pingueral. 1999 - 2003
- Diseño imagen para empresa ALISTER Ltda. 2007
- Generación imagen y portal Museo STOM – Concepción. 2005 - 2007
- Participación en Raid Internacional CAMEL TROPHY, Patagonia-Chile. 1999
- Realización Fam Press 2008 para zona del Valle del Itata, con autoridades regionales y empresarios turísticos.

1993 – 2008.

○ [Organización profesional de eventos de convenciones, negocios y gobierno. \(OPC\)](#)

Organización de Congresos y ferias

- Participación en evento “**Discover Chile**” – Pucón año 2002, con operadores internacionales de turismo, y organizado por la Corporación de Promoción Turística de Chile, CPT.

- Implementación de stand de promoción turística en supermercado LIDER en Concepción “Turismo al sur de Chile”. 2002
- Producción general y producción ejecutiva para la realización del primer Congreso de Turismo del Bio Bio, “**A la conquista del turismo de negocios**”, organizado por Bio Bio Convention Bureau y Universidad San Sebastián. 2006
- Producción y realización de “**Jornada Regional de programación ciudadana**” y “**Planes de desarrollo territorial Octava Región del Bio Bio**”, Consejos públicos – privados, Arauco – Penco – Valle del Itata, Concepción 20 y 21 de Diciembre 2006.
- Producción seminario “**Pack Digital**”, con expositores de Chile-Compra, SII, y Sercotec para acercamiento a las tecnologías digitales, Chillán, Los Ángeles y Talcahuano, 27 y 28 de diciembre 2006.
- Gestión y producción Feria **EXPOTECNOLOGICA TIC 2007** desarrollada en espacio ferial Suractivo y organizada por Subtel – Mesa TIC.
- Gestión y estructura de proyecto **EXPOTURISMO 2008**, organizada por Corporación de Turismo Valle del Itata, empresa privada.
- Producción de **SEMINARIO DE DISEÑO** para Mesa Regional de Diseño, en conjunto con la Universidad del Bio Bio. 2008
- Producción y realización de “**JORNADA REGIONAL CHILE EMPRENDE 2007**”, Consejos públicos – privados, Región del Bio Bio.
- Taller de Planificación 2008 Mesa público-privada de Diseño, Región del Bio Bio.
- Gestión y producción Feria **EXPOTECNOLOGICA TIC 2008**, desarrollada en espacio ferial Suractivo y organizada por Subtel – Innova Bio Bio, CDEUBB.
- Producción **VII Cumbre nacional de turismo 2008**, organizada por turismo Chile, Sernatur y Bio Bio Convention Bureau.
- Producción y realización de Programa de difusión, “**Plan Arauco en movimiento 2009**” implementando ferias de difusión en las siete comunas de la provincia de Arauco.
- Implementación de Programa de Difusión tecnológico, con su principal actividad **Expotecnologica TIC 2009**, junto a Innova Bio Bio, Universidad técnica Federico Santa María y Subsecretaría de telecomunicaciones.
- Realización de seminario “Televisión de alta definición HDTV” dictada por Gonzalo Gamio, Product Manager de **Sony**, Salones Suractivo, Concepción

- Realización de seminario de telecomunicaciones, “Televisión digital terrestre”, dictada por el Gerente de Operaciones e Ingeniería de **Canal 13**, Carlos Daza, Concepción.
- Desarrollo y producción de MEETING PLANNERS GUIDE, Guía para organizadores de Congresos y Ferias, solicitada por **Sernatur** región del Bio Bio, con distribución nacional e internacional.
- Realización de Congreso y Seminario “Buenas practicas para el desarrollo de regiones, de **Subdere**, Subsecretaria de desarrollo regional.
- Desarrollo Seminario “**Cisco** Unified Communications 500 Series”, para pequeñas empresas” combina voz, datos, video, seguridad y mucho más en una única solución fácil de administrar. Este seminario se desarrollo en conjunto con Inacap.
- Realización de seminario panel “**Linux**: La bandera de Google y Microsoft”, con la participación de Carlos Muñoz B. Gerente general de Linux Latin América, junto a Marcos Zúñiga, Gerente Desarrollo Negocios **Microsoft Chile**. Concepción, salones Suractivo.
- Producción y convocatoria seminario “**GECHS**: Articulando la Industria TIC para el mercado global, sus perspectivas, desafíos y asociatividad”. Actividad desarrollada en el marco del Programa de difusión tecnológica, junto a Innova Chile.
- Desarrollo y organización de Seminario “**TECNOVIAS**; Alternativas tecnológicas para un nuevo sistema de transporte público en el gran Concepción”. Participarán destacadas empresas ligadas al desarrollo de tecnologías para el transporte público como lo son: **INDRA, SIEMENS, PAN, CVX-R y ADEXUS**; quienes abordará temáticas relacionadas con Sistemas GPS, Medio de Pago Electrónico, Conducción eficiente, segura y productiva, Clearing y Back Office.
- Desarrollo y convocatoria de Curso Taller de Comercialización de Artesanías Agroalimentarias dictado por profesionales Suecos, realizado en el liceo Polivalente de San Nicolás, provincia de Ñuble. Esta actividad fue convocada por **Chile emprende e Indap**.
- Diseño y desarrollo de campaña comunicacional de “Comité de reactivación de la industria del Turismo”, para la región del Biobio, situación enfrentada post terremoto. En este comité participa **Sernatur, Bio Bio Convention Bureau, Cluster de turismo y Chile emprende**.

1998 – 2010.

Organización de seminarios y talleres

- Capacitación de Emprendedores, Juan Álvarez, **CISCO**
- GOBIERNO ELECTRONICO Y COMUNA DIGITAL, Sergio Ramírez Juppet, **CAS-CHILE**
- La Arquitectura de Soluciones Informáticas, Daniel Campos, **UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO**
- Conocimiento del proceso de Outsourcing, Mohit Srivastava, **EVALUESERVE**
- Estrategias TI en tiempos Económicos desafiantes, Carlos Bustos, **MICROSOFT**
- Carlos Muñoz, Gerente **LINUX LATIN AMERICA**, Software OSS, Software Comercial y Propiedad Intelectual:
- Visiones de Industria, Marco Zúñiga y Carlos Muñoz, **MICROSOFT - LINUX**
- RFID in the Edge, Andres Gibson, **AZUL CONSULTORES TI**
- Tecnología en el Aula: Un cambio Efectivo, Claudio Palma, **VIDEOCORP**
- Disponibilidad con Nagios, Francisco Chamorro y Gonzalo Benavente, **UNIVERSIDAD SANTO TOMAS**
- Comercialización de innovaciones tecnológicas, propiedad intelectual e inteligencia, María Inés Fernández, **CREATECH**
- Una nueva generación: Los teleemprendedores, Sonia Boiarov **TELETRABAJO** - Argentina
- ¿Dónde podemos llegar con las redes? Daniel Campos, **UNIVERSIDAD ANDRÉS BELLO**
- Factura Electrónica, Pamela Fuentes y Diego García, **SII**
- La Realidad Virtual, herramientas para la vida real, Gaspar Morgado, **Gnomo 3D**
- Incorporación de la Tecnología en la Educación, Jimmy Astorga, **PCBOOK**
- SII EDUCA, Paola Mazza y Paula Arancibia, **SII**
- Soluciones dentro del aula, Laboratorio Móviles, Rodrigo Valdés, **ADEXUS**
- Casos de innovación aplicada, Hans Iost, Instituto de informática educativa **UFRO**
- Solución de documentos tributarios y contabilidad, utilizando la suite electrónica de DBNET, Pablo Cruz, **CRECIC**
- Cómo optimizar su inversión en TI, Lissett Ibaceta, **HP**
- Reducción de costos con tecnologías WEB (FE, GPS, Móvil) Manuel Rioseco, **ABSTRAHERE**
- Reduzca costos no capacidades, Rodrigo Valdés, **ADEXUS**
- Impacto tecnológico en la visión del adolescente de hoy, Paulina Valdés, **MENTORY**
- MOBILIZA - Proyecto de movilización Web, Luis Ramírez, **DuocUC**
- Biometría por voz. No marques tarjeta, marca Victoria. Carolina Acevedo Guzmán, **ATCOM TELECOMUNICACIONES S.A.**
- Virtualización, una alternativa eficaz para la plataforma industrial, Pablo Campos **DuocUC**
- La Norma de Hoy, Jorge Sobenes Vennekool, **VIDEOCORP**

- Innovación, Tecnología y Emprendimiento como ejes de Desarrollo, Aldo Araneda y Francisco De la Fuente, **USM**
- Facturación electrónica y libros contables electrónicos, Rosa Brunel, **TRANSTECNIA**
- Comunicaciones Industriales, Juan Antipil, **INACAP**.
- Las TIC al servicio del Desarrollo económico local, **CAS Chile**
- **TECNOVIAS**, tecnologías para la implementación de un sistema de transporte público para el Gran Concepción.
- Articulando la industria TIC para el mercado global, sus perspectivas, desafíos y asociatividad, **GECHS**.

2006 – 2010.

○ **Desarrollo de sistemas, plataformas, proyectos: (TIC)**

- Desarrollo de asistencias técnicas CORFO para empresas y Profos, en diferentes regiones desde Santiago al Sur, enfocadas a la comunicación estratégica con aplicaciones de plataformas y escalamientos tecnológicos para las empresas Pymes.
- Desarrollo e implementación de red Teletrak, sistema de transmisión televisivo e iluminación de pista de carreras, para Club Hípico de Concepción
- Desarrollo en portal Web, de programación BdeD MySQL de acceso seguro para estudiantes de Preuniversitario EINSTEIN (cuentas de acceso seguro por alumnos con user y password).
- Desarrollo de plataforma comercial para promoción por Internet, para empresa Constructora RUIVAL.
- Desarrollo de portal dinámico Web para empresa de montajes CONECTA Ltda.
- Desarrollo plataforma de administración de Congresos y Ferias por Internet, incluyendo acreditación, inscripción en foros y seminarios, ruedas de negocios, perfiles de administración y control comercial.
- Participación en Mesa pública-privada de TICs de la Región del Bio Bio, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

1999 – 2009.

○ Televisión

- **PREMIO NACIONAL:**
Ganadores Concurso de alto nivel cultural y televisivo. **CONSEJO NACIONAL DE TELEVISION.** “Fondo Pro”, marzo 1994 con microprogramas para televisión “Panorama Ante Nosotros”, basado en poemario del escritor Alfonso Alcalde.
Exhibido por Canal 13 durante el mes de julio de 1994.
- Corresponsalía de prensa para Canal Red Televisión. - 1993
- Co-producción con TVN – Red Bio Bio de Ciclo Programas “Alternativa D” y “En tu Nombre” - 1996, 1997
Emitidos por Televisión Nacional de Chile, Red Bio Bio.
- Producción y emisión del espacio programático “Turismo al Sur de Chile” a través de VTR Cablexpress, para las ciudades de Santiago, Concepción, Chillan, Los Ángeles, Temuco, Puerto. Montt, Punta. Arenas. 1996 - 2000
- Emisión del programa “XtremoSur” a través de la señal internacional de TVN. 2000 - 2004
- Co-producción con TVN de programa "En Viaje", para ser emitido por Red Bio Bio, Red Araucanía y Red de los Lagos en la Octava, Novena y Décima regiones. 2003

1992 – 2004.

Asistencias técnicas 1999 – 2009 (CORFO).

Prestación de apoyo comunicacional y tecnológico a empresas, Profos y aparato gubernamental, respecto a las nuevas tecnologías informáticas en la implementación de estrategias comunicacionales y de imagen, con promoción de productos a través del uso de multimedia, catálogos electrónicos, posicionamiento de productos en el mercado, plan de medios y utilización efectiva de Internet ligado al concepto de Agencia virtual.

Destacamos nuestra constante asesoría al sector turístico desde hace siete años, ligado a la promoción y desarrollo de productos competitivos, y eventos promocionales en diferentes zonas de nuestro país, contando con el apoyo de Sernatur, CORFO y sus instrumentos de fomento, TVN señal internacional y empresa turística privada. Para las diferentes regiones se trabajó con los operadores CORFO:

- CODESSER
- SERCOTEC
- CEPRI
- COPEVAL
- ASEXMA
- CORPARAUCO.

Principales clientes:

- AGENCIA DE ADUANAS "CARLOS DE AGUIRRE", Talcahuano.
- ENTEL pcs, Concepción
- VIDEO CORP, Concepción
- INTER RADIO, Concepción
- MICROSOFT, Santiago
- TELEFONICA Chile
- TELEFONICA del Sur
- WOLFIP, Chillan
- CANAL 13, Concepción
- CRECIC, Concepción
- CHILE compra, Concepción
- CENTRO VACACIONAL "ANTULAFKEN", Arauco.
- PROFO RUTAS DEL CALEUCHE, Chiloé.
- AZIMUT 360, Santiago.
- HOTEL ROBLEDAL, Chillán.
- KOSMETIK CHILE, Santiago.
- AINAHUE, Concepción.
- YMCA, Concepción.
- COMERCIAL HANANIA, Concepción.
- SUMMER CAMP, Fundo Colhue, Renaico.
- BIO BIO CONVENTION BUREAU, Concepción.
- CONSTRUCTORA RUIVAL, Concepción.
- RURAL TOUR BIO BIO, Concepción.
- FERNANDO GÓMEZ Y CIA LTDA., Concepción.
- PREUNIVERSITARIO EINSTEIN, Concepción.
- ALISTER Ingeniería.
- PROSUB, Talcahuano.
- PARIS
- ECOSISTEM
- UNIVERSIDAD Santo Tomas
- EMPRESA CONECTA LTDA., Talcahuano.
- EMPRESAS PINGUERAL, Concepción.
- E-Mach. Concepción
- EMPRESAS "HIMCE", Concepción.
- PANELES TERMOACUSTICOS "ATERMAC", Concepción.
- KDM, Santiago.
- COLLISION CENTER, Concepción.
- HOTEL CONCEPCION, Concepción.
- CASAS INDUSTRIALIZADAS DEL SUR, Concepción.
- FUNDICIÓN IMPERIAL, Concepción.
- PROFO DICHATO, Tomé.
- CÁMARAS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE ARAUCO.
- CABAÑAS PEHUEN, Cañete.
- PROFO LANALHUE, Cañete.
- ÓPTICAS STOM, Concepción.
- ÓPTICA SUIZA, Concepción.
- CONSTRUCTORA GAS VIDA, Concepción.
- ALTO LOMAS DE LA PARRA, Concepción.
- PRESSER, Concepción.
- EL MIRADOR, Chillán.
- PRONATIVE, Isla Mocha.
- MARES ARAUCO, Cañete.
- CABAÑAS RINCÓN DEL LAGO, Lago Lanalhue.
- NOTARÍA GARCÍA, Concepción.

Clientes sector público:

- SERCOTEC
- SERNATUR
- SUBDERE
- SUBTEL
- GORE BIO BIO
- INDAP

Sitios o portales Web de referencia:

- www.expotecnologica.cl
- www.biobioconventionbureau.cl
- www.conectachile.cl
- www.ruival.cl
- www.fernandogomez.cl
- www.aaca.cl
- www.presser.cl
- www.himce.cl
- www.prosub.cl
- www.opticastom.cl
- www.atermac.cl
- www.rincondelago.cl
- www.museostom.cl

XtremoSur se caracteriza por contar con un alto nivel de profesionales en el área de recursos humanos y técnicos que garantizan una excelente calidad del producto final. Dentro de nuestros profesionales para producción y/o realización están:

- Periodistas
- Ingenieros de proyectos
- Diseñadores Gráficos.
- Publicistas
- Productores
- Comunicadores audiovisuales
- Traductores
- Programadores Computacionales.
- Locución profesional, español-inglés

Ofrecemos Servicios integrales

OPC y comunicaciones

- Diseño y aplicación de estrategias comunicacionales integrales para la empresa.
- Organización profesional de Congresos, Ferias y Seminarios, OPC.
- Campañas institucionales, marcas y productos.
- Estudio y prospección de mercados.

- Telemarketing para seguimiento de clientes o visitantes
- Plataformas de administración de Congresos y ferias por Internet
- Sistemas de acreditación On line, con trazabilidad
- Diseño gráfico publicitario y multimedia.
- Agencia virtual, mailing, newsletter.
- Desarrollo de herramientas para Internet.
- Programas de Televisión.
- Marketing electrónico.

Plataformas TIC (Tecnologías de la información y las comunicaciones)

- Estudio y desarrollo de proyectos TIC.
- Desarrollo de plataformas de gestión para la empresa u organizaciones
- Sistemas de administración y control para ferias y congresos.
- Boletines electrónicos, correos publicitarios, tecnologías Web.
- Desarrollo de plataformas con bases de datos en línea.
- Trazabilidad y seguimientos de clientes on line.
- Implementación de redes de datos y multimedia.
- Diseño, construcción, publicación de sitios y portales Web.
- Uso de multimedia por Internet.
- Sistema de acreditación digital para seminarios, ferias y congresos.

Antecedentes empresa:

Nombre comercial: XTREMOSUR OPC – Comunicación Estratégica
 Razón Social: Mario Moncada Jara
 Rut: 6.572.387-5
 Of. Concepción Barros Arana 162, Of. 191, Piso 9.
 Fonos 41-2136277
 Mail mam@xtremosur.cl
 Web www.xtremosur.cl
 Celular 77484787-77484790

- Abr 2010