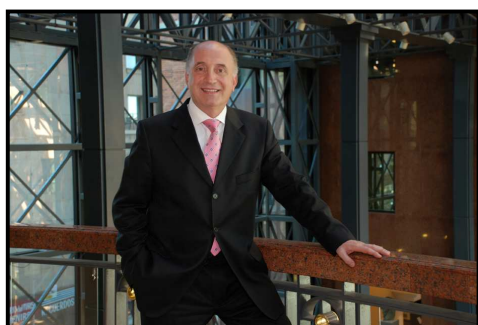


“CHILE POSEE LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA SER UN CENTRO INTERNACIONAL DE CONVENCIONES”

- *Arnaldo Nardone, Director de Marketing y Congresos, Hotel Radisson de Montevideo, participará como panelista invitado del próximo Seminario Internacional de Turismo de Negocios “Oportunidades en tiempos de crisis”, a realizarse el jueves 11 de noviembre en la ciudad de Concepción”.*



Con más de 30 años de experiencia, Arnaldo Nardone se ha transformado en un referente internacional en base al Turismo de Negocios y Convenciones, lo que le ha permitido ocupar altos cargos a nivel latinoamericano y del Caribe. Su asesoramiento ha sido requerido desde México, Colombia, Ecuador, Chile, Argentina, Perú, Uruguay, entre otros países.

En base a lo anterior y gracias a los lazos que ha forjado en nuestro país, Arnaldo Nardone es el principal relator del Seminario Internacional de Turismo de Negocios “**Oportunidades en Tiempos de Crisis**”, evento que se llevará a cabo en la ciudad de Concepción el próximo 11 de noviembre, organizado por XtremoSur Comunicación Estratégica.

A continuación damos a conocer una entrevista realizada a Arnaldo Nardone donde explica las razones que lo motivan a estar junto a los empresarios del turismo de la región del Bío Bío y cuál es su apreciación en base al desarrollo de Convenciones en nuestro país.

¿Qué lo motiva a estar junto a los empresarios del Turismo de Negocios de la ciudad de Concepción?

Mi motivación radica en poder contribuir con una conferencia en la cual pueda mostrar cómo el mercado de reuniones y eventos puede contribuir a mejorar la inversión turística del destino y cómo se puede convertir en una herramienta de ingresos muy importantes que genere no solamente empleos, sino que beneficie a diversas áreas que están relacionadas con el mercado de las reuniones. Pero, por otra parte, la alegría que me da el poder visitar un país amigo y poder compartir, como en otras oportunidades, mi experiencia con empresarios de Chile y en este caso en particular, con mis amigos de Concepción.

Un tema que ha afectado al sector del turismo de negocios fue el terremoto, a su juicio ¿Cómo se puede revertir la imagen de inseguridad que aún persiste tanto en nuestro país como en el extranjero?

Es una pregunta un poco compleja porque creo que en este tipo de situaciones hay un factor que es muy importante y que es el *tiempo*; como lo sucedido en Tailandia con el Tsunami, que después de un tiempo prudente el afluente turístico retomó su normalidad; lo mismo debería pasar en Chile, especialmente en Concepción con respecto a las Convenciones que normalmente allí se desarrollan, todo radica en el tiempo.



Creo que no hay grandes soluciones mágicas, sino que tratar de prever y dar el mensaje que la ciudad de destino está preparada para enfrentar cualquier acontecimiento. Pero insisto que el factor tiempo es vital para dejar de lado esa sensación de inseguridad.

En términos generales ¿qué se necesita para que una ciudad sea considerada como destino para el turismo de negocios?

Primero que todo, y según mi experiencia, hay que considerar que no puede una región, ciudad o país consolidarse si no existe primero una estrategia a nivel de país, la cual además, debe estar conformada por un gran equipo integrado por todos los destinos o sedes de reuniones que por lo menos estén evaluados con las condiciones necesarias para ser considerados como tal. Lamentablemente el error que se comete es creer que una ciudad está capacitada para ser sede de reuniones de todo tipo y eso no es así, por lo tanto, insisto que lo básico es definir qué ciudad está capacitada y cuenta con las condiciones necesarias para ser considerada como punto de atracción para la realización de congresos, ferias o reuniones, pero para ello es vital que el país tenga con una organización sólida.

¿Cree que Chile tiene las condiciones necesarias para convertirse en un Centro Internacional de Convenciones?

Sí por supuesto, estoy convencido de eso...mira hay una frase que me gusta usar mucho que es *consistencia a lo largo del tiempo, la moda es muy linda pero dura un determinado tiempo*, qué quiero decir con esto, si se quiere realizar un negocio serio entorno al mercado de la reuniones o convenciones se debe tener una consistencia a lo largo del tiempo de los trabajos que se realizan y nunca decaer, eso es fundamental. Hemos visto países que han empezado con mucho entusiasmo y al año decaen, se olvidan de sus planes, no trabajan de manera coherente, no se hacen bien las inversiones pues en la mayoría de los países latinos no existen grandes presupuestos asignados al turismo de reuniones y además se suma a que se invierte mal lo poco que se tiene y eso hay que corregirlo.

Arnaldo Nardone es claro al señalar que lo básico para que una ciudad o región se consolide como destino de turismo de negocios es fundamental que el país cuente con una institucionalidad sólida y los organismos involucrados trabajen cohesionado bajo un mismo objetivo, ser consistentes en el tiempo y tener claridad en las inversiones que se realicen.

Invitamos a los empresarios del rubro a participar del Seminario Internacional de Turismo de Negocios “**Oportunidades en Tiempos de Crisis**”. Más información en <http://www.xtremosur.cl/seminariotur.html> o al teléfono (41) 2136277

Fecha: 14 de octubre de 2010.