



Importancia del uso de las TIC para el desarrollo de la industria del Turismo de Negocios y Convenciones

Jorge Jorquera M.
Concepcion, 11 de noviembre de 2010

Agenda

- Situación país y contexto internacional del Turismo de Negocios
- Características del rubro
- Caso de estudio: la iniciativa de Singapur
- Oportunidades de mejora en torno a las TICs
- Propuesta de iniciativas conjuntas

Reflexión inicial



Situación país y contexto internacional

- 2008
 - Turismo de Negocios: 21% del total de visitantes extranjeros
 - Ingresos: US\$ 512.000.000
- Se espera cerrar el 2010 con:
 - 20 mil visitantes extranjeros
 - Mas de 20 congresos internacionales
 - 20% a 25% de crecimiento del rubro

• Fuente: Sernatur

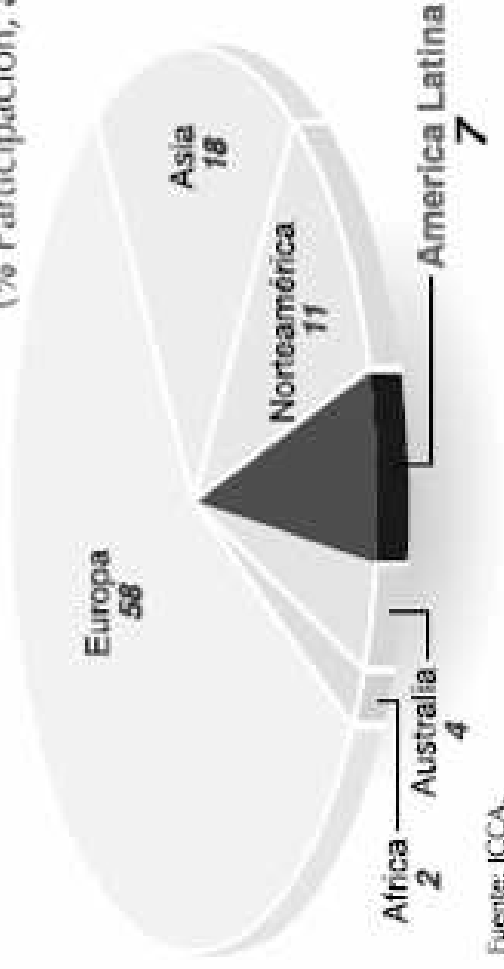
Situación país y contexto internacional

- Inversión de un turista de negocios:
 - US\$1.573 promedio, aproximadamente US\$437 diarios
 - 5 veces mayor a la de un turista regular

Retrospectiva Internacional

Turismo de Congresos y Convenciones del Mundo

(% Participación, año 2005)



Fuente: ICCA.

Retrospectiva Internacional

Reuniones por País

2003		Nº Reuniones	
Lg. Rk	País		
18	Brasil	62	
35	Chile	22	
40	Argentina	17	

2004		Nº Reuniones	
Lg. Rk	País		
14	Brasil	106	
35	Chile	38	
39	Argentina	25	

2005		Nº Reuniones	
Lg. Rk	País		
11	Brasil	145	
35	Chile	48	
37	Argentina	37	

Reuniones por Ciudad

2003		Nº Reuniones	
Lg. Rk	País		
26	Río de Janeiro	30	
32	Santiago	19	
73	Sao Paulo	9	
98	Buenos Aires	7	

2004		Nº Reuniones	
Lg. Rk	País		
27	Río de Janeiro	34	
41	Santiago	24	
53	Sao Paulo	16	
45	Buenos Aires	21	

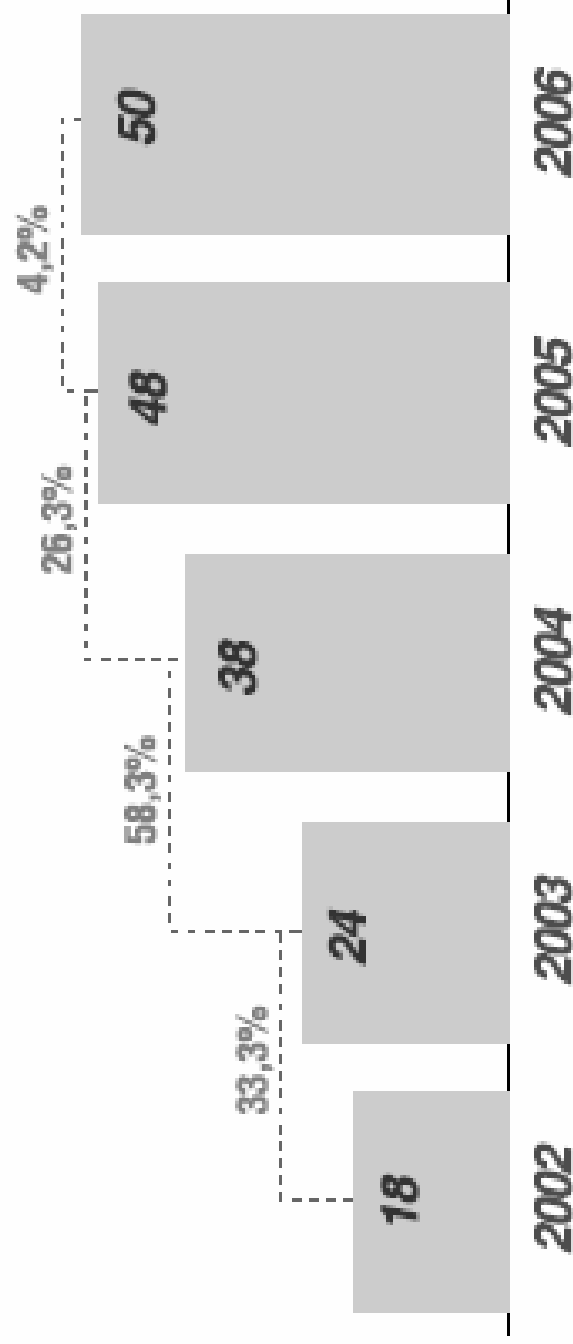
2005		Nº Reuniones	
Lg. Rk	País		
29	Río de Janeiro	39	
30	Santiago	38	
37	Sao Paulo	29	
45	Buenos Aires	22	

Fuente: ICCA.

Contexto país, década

Reuniones Realizadas en Chile

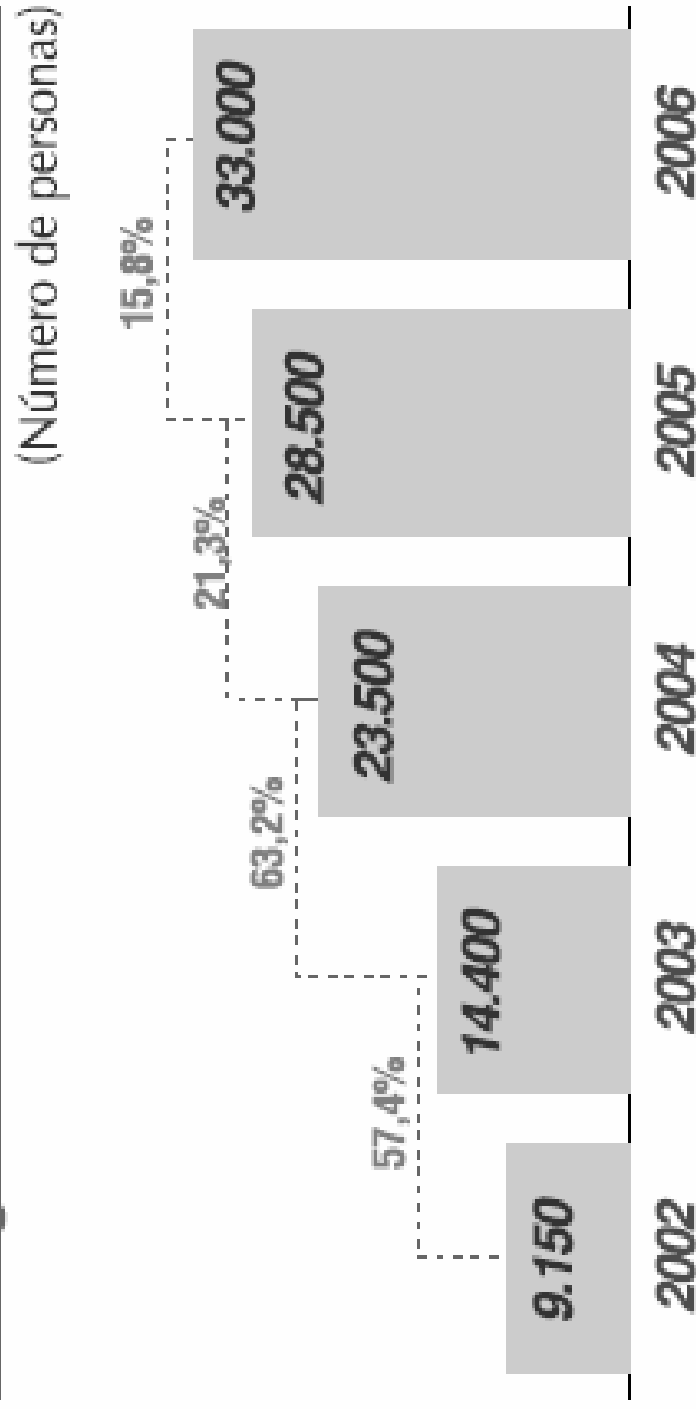
(Número de reuniones)



Nota: Los porcentajes sobre las barras corresponden al % variación anual. Fuente: Sematur.

Contexto país, década

Delegados Asistentes



Nota: Los porcentajes sobre las barras corresponden al % variación anual. Fuente: Sematur.

Contexto país, Actual

- Chile 2009 :
 - 74 reuniones, 40 de ellas en Santiago
 - Cuarto en el Ranking de Latinoamérica (Superado por Brasil, Argentina y México)



Características del Rubro

- Factores de incidencia favorable a nivel local:
 - Infraestructura dedicada
 - Hoteles
 - Centros de convenciones
 - Constitución de destino turístico y de negocios
 - Acceso internacional
 - Atracciones patrimoniales y esparcimiento
 - Visibilidad internacional
 - Presencia de Organizaciones dedicadas
 - OPC
 - Productoras

Características del Rubro

- Impacto de los beneficios alcanza a:
 - País y ciudad sede del evento
 - Empresas y servicios de transporte, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, casas de cambio, centros de entretenimiento (discotecas, pubs, cines), artesanía
 - Comercio, organizadores de eventos, agencias de publicidad, y empresas de comunicaciones
 - Sector público
 - Comunidad en general

Factores que propician el Turismo de negocios en Chile

- Crecimiento económico del país
- Inserción de Chile en los mercados internacionales
- Inversión extranjera
- Presencia en la ruta Asia-Pacífico
- Plataforma tecnológica

- Cómo proyectamos nuestra región?

TICs y Turismo



Caso de estudio: la iniciativa de Singapur

- Plan maestro Intelligent Nation 2015
 - Singapur como N°1 en el mundo en utilizar las TIC y las comunicaciones para agregar valor a la economía y a la sociedad
 - Alcanzar el doble de aumento en valor agregado de la industria de TI a S\$26 billones
 - Presenciar un triple aumento en los retornos por exportaciones de informaciones y comunicaciones a S\$60 billones
 - Crear 80.000 puestos de trabajo adicionales
 - Contar con banda ancha en, a lo menos, el 90% de los hogares
 - Asegurarse que el 10% de los hogares con niños en edad escolar cuente con computadores



Procesos TI en la Organización

- Infraestructura TI
- Sistemas de información
- Hardware y soporte de infraestructura de las comunicaciones
- Aplicaciones de software
- Administración de aplicaciones
- Desarrollo de aplicaciones e integración de sistemas
- Consultoría TI

Como agregar valor a través de las TIC: Posicionamiento región y país

- Las TICs permiten:
 - Mejorar visibilidad en el mercado nacional e internacional del Turismo de Negocios
 - Detectar oportunidades de negocio locales y globales
 - Agilizar procesos internos
 - Captar nuevos clientes expedita y rápidamente, independiente de la localidad
- Concepto: Turismo Electrónico



Oportunidades de Mejora TICs

- Posicionamiento de Marca
- Operaciones
- Soporte e infraestructura



Posicionamiento de Marca

- Sitio web corporativo
- Posicionamiento web
- Social Media y Web 2.0
- Marketing Digital
- Georeferencia



Operaciones

- Plataforma ofimática y software dedicado
- E-mail corporativo
- Intranet corporativa
- Plataforma e-commerce



Soporte

- Plataformas de comunicaciones
- Telefonía IP
- DataCenters e infraestructura
- Servicios globales y offshoring
 - Call centers
- Cloud computing
 - File Sharing



Iniciativas Propuestas

- Incorporación del concepto de turismo electrónico
 - Inserción en Agenda Regional
- Generación de comunidades integradas
 - <http://www.turismonegocios.com/>
- Incorporación sistemática de infraestructura TIC y servicios web 2.0 en organizaciones
- Capacitación en TICs a sectores productivos asociados y PYMES vinculadas al turismo

Gracias!!

