



*“Estrategias para nuevos tiempos en turismo”*

*Dirección Regional Sernatur Biobío*

*Katherine Echaiz Thiele*

*Chillán, Noviembre de 2010*



# Líneas Estratégicas de Acción SERNATUR:

- ✓ **Implementación de la nueva Institucionalidad.**
- ✓ **Disminuir barreras de la oferta/demanda.**
- ✓ **Desarrollo de un turismo de calidad y sustentable.**
- ✓ **Eficiencia en Promoción.**



# Política de Promoción

# Estrategia

- Enfoque al consumidor
- Alianzas
- Estrategia Digital
- Desarrollo de Productos
- Comunicaciones



# Estrategia

## COMUNICACIONES:

Unificaremos esfuerzos comunicacionales para aumentar el impacto

- Campaña de TI
- Unificación línea gráfica DR/Guidelines Book
- Línea Editorial/Banco de Imágenes
- Proyecto OIT
- Política Comunicacional

# Unificación Línea Gráfica



## PILARES DE LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN INTERNA



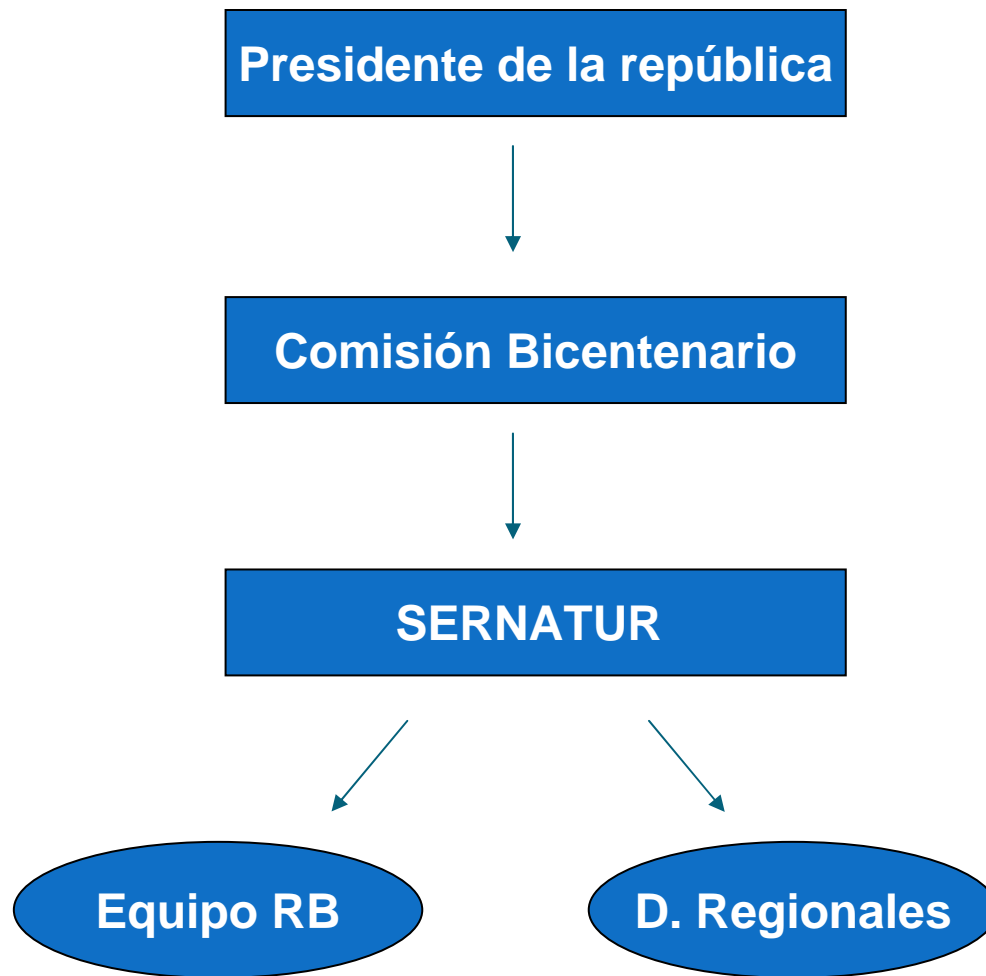
GOBIERNO DE  
**CHILE**



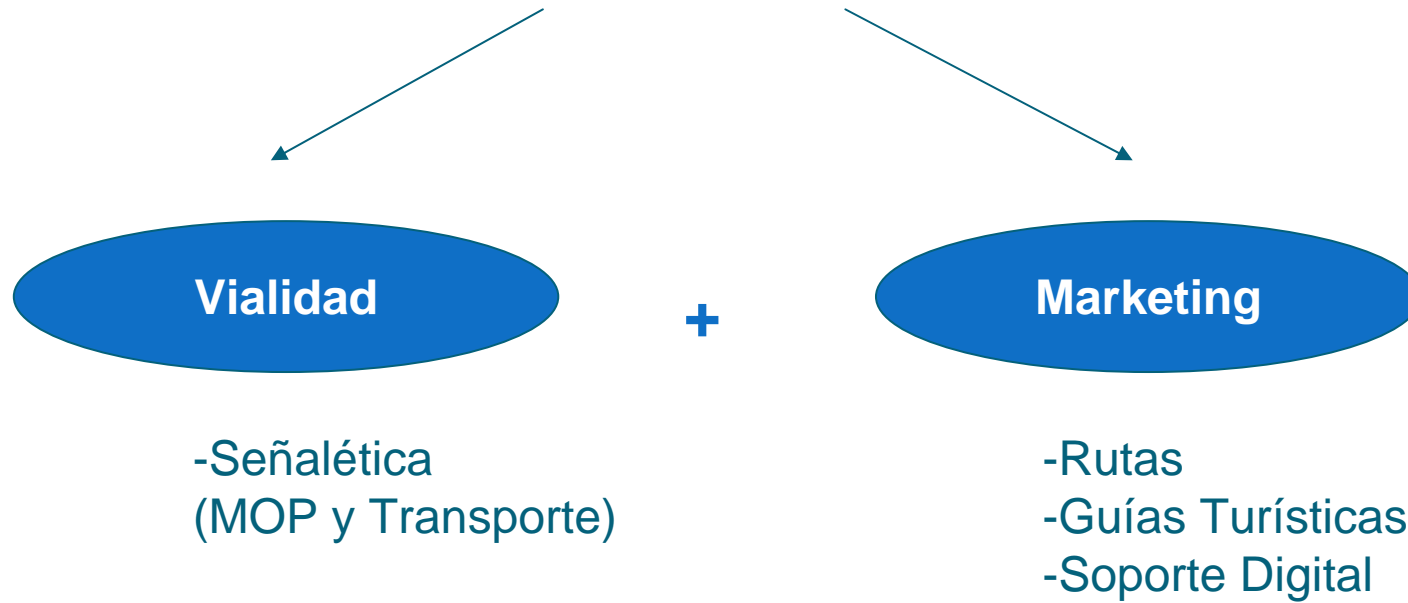
# RUTAS



# BICENTENARIO



# Rutas Bicentenario



# Rutas Bicentenario

## Las Rutas Bicentenario son:

### + Ruta del Desierto

(Región de Arica Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama)

### + Ruta de las Estrellas

(Región de Coquimbo)

### + Ruta del Mar

(Litoral central)

### + Ruta Capital

(Región Metropolitana)

### + Ruta de las Islas

(Isla de Pascua, Juan Fernández y Chiloé)

### + Gran Ruta del Vino

(Valle Elqui, Limarí, Aconcagua, San Antonio, Casablanca, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó, Maule, Valle Itata)

### + Ruta Originaria

(Región del Biobío y Araucanía)

### + Ruta Interlagos

(Región de Los Ríos y Los Lagos)

### + Ruta Aventura Austral

(Carretera Austral, Aysén)

### + Ruta del Fin del Mundo

(Región de Magallanes)





## Gran Ruta del Vino



- **Regiones:** Coquimbo-Biobío
- Gastronomía
- Cultura Vitivinícola



## Ruta Originaria



- **Regiones:** Biobío y Araucanía.

- Mapuches

Gastronomía

Tradiciones

Cultura



# Política de Calidad

El concepto de experiencia de viaje comienza nuevamente a tomar fuerza

Hay tres ejes para el desarrollo de la oferta

Calidad de los  
Servicios

Capital  
Humano

Sustentabilidad  
del destino

**LEY N° 20.423**

**LEY DE TURISMO** (publicada en el Diario Oficial 12.02.10)

Objeto:

*El desarrollo y promoción de la actividad turística, por medio de mecanismos destinados a la creación, conservación y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales.*



GOBIERNO DE  
**CHILE**

Principios o pilares

→ Actividad estratégica para el desarrollo del País.

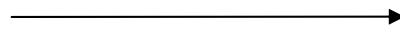
→ Política prioritaria dentro de las políticas del Estado.

→ Desarrollo armónico, integral y sustentable.

- **Fortalece** la Institucionalidad del Turismo.
- **Propicia** el trabajo conjunto con el sector privado.
- **Reconoce** la transversabilidad del sector.
- **Realza** las particularidades regionales y locales en las políticas de turismo.
- **Asegura** la sustentabilidad como principio de crecimiento
- **Establece** la calidad como eje fundamental del desarrollo turístico



## LEY N° 20.423



### Principales hitos

- **Política Nacional de Turismo**, con énfasis en lo local y regional y en el desarrollo de programassociales.
- **Comité de Ministros del Turismo** (Integrado por 7 Ministros: BB.NN; Vivienda; OO.PP; Medio Ambiente; Cultura; Agricultura; y Economía que lo preside./Rol político.)
- **Subsecretaría de Turismo**- Rol coordinador.
- **SERNATUR**. Se otorgan nuevas funciones y se fortalecen otras. Su rol es de carácter Ejecutor y de apoyo técnico para la Subsecretaría y al Comité.

# ✓ Implementación Nueva Ley de Turismo (hitos de la Ley N° 20.423).



GOBIERNO DE  
**CHILE**

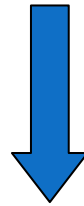
ENTIDAD	INTEGRANTES	OBJETIVO	ESTADO
COMITÉ DE MINISTROS	ECONOMÍA, OBRAS PÚBLICAS, VIVIENDA Y URBANISMO, AGRICULTURA, BIENES NACIONALES, MEDIO AMBIENTE, CONSEJO NACIONAL DE LA CULTURA Y LAS ARTES.	SANCIONAR LA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO ENTRE OTROS.	Primera sesión 7 de junio.
SUBSECRETARIA DE TURISMO	POR DEFINIR.	ASESORAR, ELABORAR Y PROPONER AL COMITÉ ESTRATEGIAS, PLANES, PROGRAMAS, PRESUPUESTO Y PROYECTOS PARA EL FOMENTO DEL TURISMO	Elaborado DFL que la crea.
CONSEJO DE PROMOCIÓN PÚBLICO PRIVADO	<b>PÚBLICO:</b> Subsecretario de Turismo, Subsecretario de Economía, Director Nacional de Sernatur y un alto directivo de SUBDERE, PROCHILE, CORFO y Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.  <b>PRIVADO:</b> 4 asociaciones gremiales de carácter nacional y 3 de carácter regional.	ASESORAR Y COLABORAR CON EL COMITÉ DE MINISTROS EN LA ELABORACIÓN DE LA POLÍTICA NACIONAL DE TURISMO.	En toma de razón Reglamento.
SERVICIO NACIONAL DE TURISMO	POR DEFINIR ENCASILLAMIENTO.	EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y TAREAS QUE SE DERIVEN DE LA POLÍTICA DE TURISMO.	Elaborada propuesta DFL que fija nueva planta de SERNATUR.



# Política Regional de Turismo

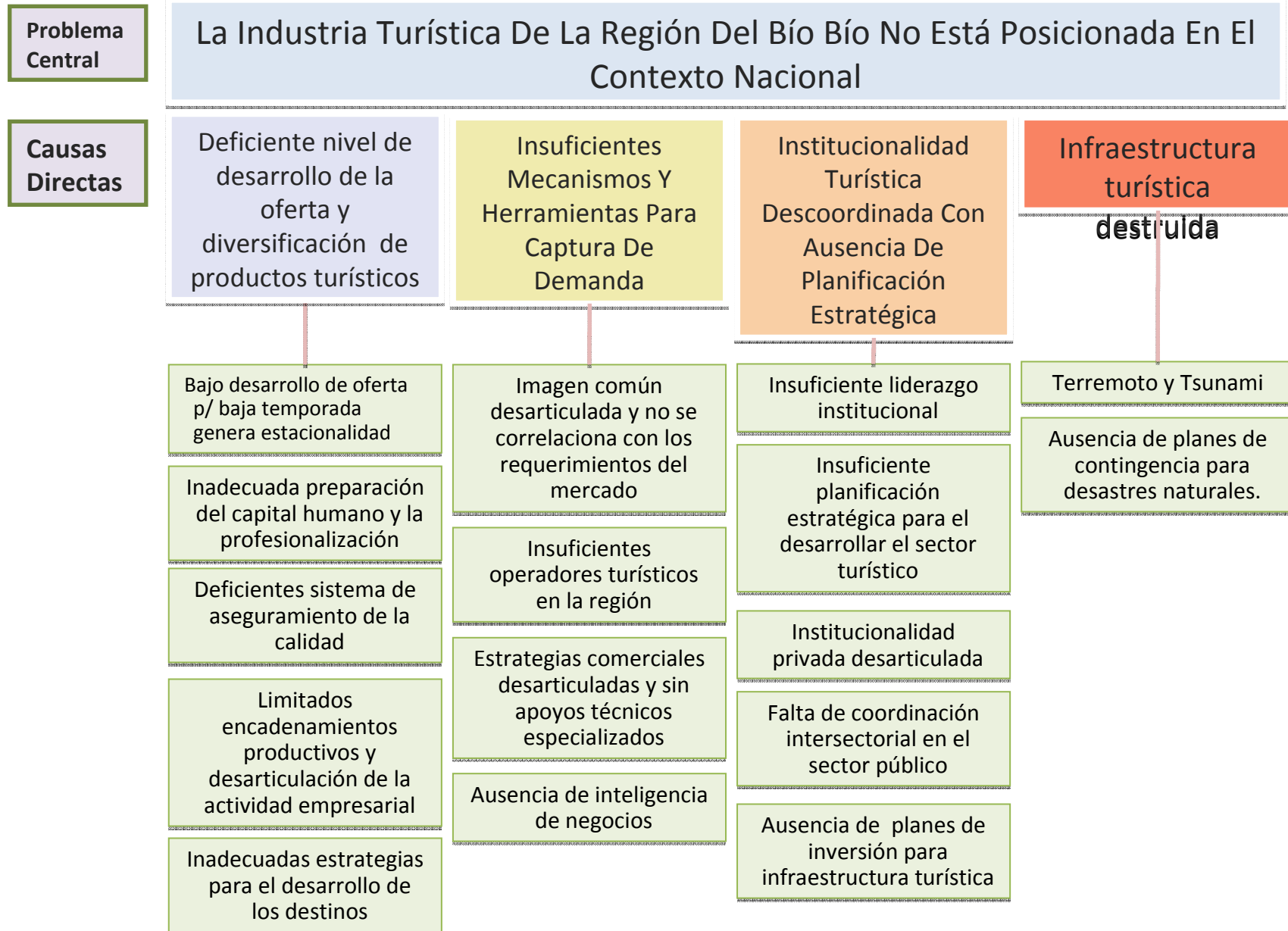


**Una propuesta de acción para la intervención pública regional en el sector turismo**



**La Política se traduce en un gran Programa Público de responsabilidad del GORE. Se ejecuta vía programas, sub-programas y proyectos**

# Problemática de la Industria Turística de la Región de Bío Bío



# Problemática de la Industria Turística de la Región de Bío Bío





GOBIERNO DE  
**CHILE**

## PLAN DE ACCION

Enfoque al desarrollo de  
productos

EFICIENCIA EN  
PROMOCION/ENFOQUE AL  
CONSUMIDOR

FOCALIZAR ESFUERZOS Y PRIORIZAR  
DESTINOS

SEGMENTAR MERCADO  
INTRARREGIONAL/NACIONAL/INTERNA  
CIONAL

PROMOVER LA ASOCIATIVIDAD

ALIANZA CON INSTITUCIONES DE  
FOMENTO DEL GOBIERNO

MEJORAMIENTO COMPETENCIAS DEL  
RECURSO HUMANO QUE TRABAJA EN  
TURISMO

CAPACITACION A PEQUEÑOS  
EMPRESARIOS

CAPACITACION A TRABAJADORES EL  
SECTOR

CONCIENCIA TURISTICA MASIVA



## METAS

- 1.- AUMENTAR EL NUMERO DE LLEGADAS Y GASTO EN EL DESTINO
- 2.- BAJAR ESTACIONALIDAD/
- 3.- AUMENTAR N° DE EMPRESAS EN PROCESO DE CERTIFICACION DE CALIDAD
- 4.- ESTABLECER TRABAJO PERMANENTE DE DIALOGO Y COOPERACION CON EL SECTOR PRIVADO